



Esta obra está bajo una [Licencia  
Creative Commons Atribución-  
NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**Factores socio-económicos que limitan la visita de los turistas a los Baños  
Sulfurosos de Oromina de la ciudad de Moyobamba – Región San  
Martín – Perú**

**Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración en  
Turismo**

**AUTOR:**

**Iris Natalia Valles Barbosa**

**ASESORA:**

**Lic. Tur. Jesús Rodríguez Sánchez**

**Lamas – Perú**

**2019**

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



#### **Factores socio-económicos que limitan la visita de los turistas a los Baños Sulfurosos de Oromina de la ciudad de Moyobamba – Región San Martín – Perú**

**AUTOR:**


**Iris Natalia Valles Barbosa**

**Sustentada y aprobada el día 15 de julio del 2019, ante el honorable jurado:**

  
.....  
**Lic. Tur. Gina Isabel Reátegui Alegría**  
**Presidente**

  
.....  
**Econ. Edilberto Pezo Carmelo**  
**Vocal**

  
.....  
**Dr. Clifor Daniel Sosa De La Cruz**  
**Secretario**

  
.....  
**Lic. Tur. Mtro. Jesús Rodríguez Sánchez**  
**Asesora**

## **Declaratoria de Autenticidad**

**Iris Natalia Valles Barbosa**, con DNI N° 47254213, egresada de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **Factores socio-económicos que limitan la visita de los turistas a los Baños Sulfurosos de Oromina de la ciudad de Moyobamba – Región San Martín – Perú**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis de investigación presentada es de mi autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene esta tesis no ha sido auto plagiada.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Moyobamba, 15 de julio del 2019.



.....  
**Bach. Iris Natalia Valles Barbosa**  
DNI N° 47254213



**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.**

**1. Datos del autor:**

Apellidos y nombres:	Valles Barboza Iris Natalia		
Código de alumno :	098226	Teléfono:	987306063
Correo electrónico :	IrisValles@gmail.com		DNI: 47254213

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Administración en Turismo

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	( X )	Trabajo de investigación	( )
Trabajo de suficiencia profesional	( )		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

Título:	Factores Socio-Económicos que limitan la visita de los turistas a los Baños sulfurosos de Oromina de la Ciudad de Moyabamba - Región San Martín.
Año de publicación:	2019

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	( X )	Embargo	( )
Acceso restringido **	( )		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

## 7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **“Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”**.



.....  
Firma del Autor

## 8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

14 / 08 / 2019



.....  
Firma del Responsable de Repositorio  
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso  
Abierto de la UNSM – T.

**\*Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**\*\* Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a mis padres Joel Valles Mirano y Graciela Barboza Montenegro que siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica para poder llegar a ser una gran profesional.

A mis hermanos y demás familia en general por el apoyo que siempre me brindan día a día en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria

**Iris Natalia Valles Barbosa**

## **Agradecimiento**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios porque me dio el don de la perseverancia para alcanzar mi meta trazada.

Agradecer a toda mi familia principalmente a mis padres y hermanos que estuvieron ahí para apoyarme siempre e la formación de mi carrera.

A la universidad que me abrió sus puertas para ser mejor persona y una buena profesional.

A los docentes mi escuela académica de Administración en Turismo quien día a día nos brindaron sus apoyos y enseñanza para convertirnos en un ejemplo y buen profesional en la carrera.

A mis compañeros ya que con ellos vivimos los buenos y malos momentos que solo se viven en la universidad y que algunos más que compañeros fuimos verdaderamente amigos.

**Iris Natalia Valles Barbosa**



## Índice

	Pág.
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice.....	viii
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
 Introducción.....	 1

## CAPÍTULO I

### REVISIÓN BIBLIOGRAFICA

1.1. Antecedentes de la investigación.....	4
1.1.1. Antecedente internacional.....	4
1.1.2. Antecedente nacional.....	4
1.1.3. Antecedente regional.....	5
1.2. Bases teóricas.....	5
1.2.1. Aguas sulfurosas.....	6
1.2.2. Tipo de Factores.....	9
1.3. Definición de términos básicos.....	12

## CAPÍTULO II

### MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Material.....	14
2.2. Método.....	14
2.2.1. Tipo de investigación.....	14
2.2.2. Nivel de investigación.....	14
2.2.3. Diseño de la investigación.....	15
2.2.4. Población y muestra.....	15
2.2.4.1. Poblacion.....	15
2.2.4.2. Muestra.....	15

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	16
2.4. Variables, Operacionalización.....	18

### **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

3.1. Resultados descripción por objetivos.....	19
3.2. Discusión.....	22
CONCLUSIONES .....	24
RECOMENDACIONES.....	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	26
ANEXOS .....	28
Anexo N°01: Matriz de consistencia del proyecto de investigación .....	29
Anexo N°02: Formato de encuesta .....	31

## Índice de tablas

Págg.

Tabla 1. Analizar los factores socio –económicos que limitan la visita de los turistas a los Baños Sulfurosos de Oromina de la ciudad de Moyobamba .....	19
Tabla 2. Conocer los factores socio económicos que intervienen en los baños sulfurosos de Oromina.....	20
Tabla 3. Identificar el tipo de turistas que visitan los baños sulfurosos de Oromina .....	21
Tabla 4. Evaluar los tipos de factores socio – económicos que limitan la visita de los turistas a los baños sulfurosos de Oromina .....	22

## Resumen

A lo largo de todo este tiempo, existen factores socio económicos que limitan la visita de los turistas a los baños sulfurosos de Oromina, ubicada en la ciudad de Moyobamba. Siendo esta uno de los atractivos turísticos poco considerados por el gobierno local.

En el presente trabajo se refleja la problemática que afecta a este sitio turístico y que parte de ello es de gran importancia considerar a la infraestructura; puesto que debe ser reestructurado para ser más visitado y parte de ello considerar la promoción y marketing, que son indispensables para que los turistas a nivel local, nacional y extranjeros visiten el lugar y por ende generar mayores divisas. No obstante, se consideran oportunidades laborables para pobladores de la zona, empresarios turísticos como agencias de viajes y para la ciudad misma; siendo el turismo un conector de movimiento de masas.

Es por ello por lo que las aguas sulfuradas son aquellas con un importante contenido en azufre; siendo un mineral presente en gran cantidad en la corteza de la tierra y cumple diferentes e importantes funciones el cuerpo. El azufre es conocido desde la antigüedad, ya los egipcios lo utilizaban para purificar los templos. Por su olor, la historia del catolicismo decidió asociarlo al demonio, pero sus propiedades pueden llegar a ser más bien en una bendición. Se demostró el objetivo planteado que era: Determinar la influencia de los factores socio económicos para la promoción turística a los baños sulfurosos de Oromina de la ciudad de Moyobamba.

Sin dejar de lado la promoción turística como elemento integrador de la comunicación en relación con el marketing; siendo el turismo una actividad en el sector económico que mayor dinamismo tiene; por lo que se identificaron instrumentos de la promoción tradicionales y no tradicionales, teniendo en cuenta el entorno y los factores socio económicos que minimizan la visita a los baños sulfurosos de Oromina.

**Palabras clave:** Baños sulfurosos, factores socio-económicos, aguas sulfurosas, promoción turística.

## Abstract

Throughout this time, there are socio-economic factors that limit the visit of tourists to the sulfurous baths of Oromina, located in the Moyobamba city. Being this one of the tourist attractions little considered by the local government.

In the present work the problematic that affects this tourist site is reflected and that part of it is of great importance to consider the infrastructure; since it must be restructured to be more visited and part of it consider promotion and marketing, which are essential for tourists at local, national and foreign levels to visit the place and therefore generate more foreign currency. However, work opportunities are considered for residents of the area, tourist entrepreneurs such as travel agencies and for the city itself; Tourism being a connector of mass movement.

That is why the sulfur waters are those with a significant sulfur content; being a mineral present in great quantity in the earth's crust and fulfilling different and important functions in the body. Sulfur is known since antiquity, and the Egyptians used it to purify the temples. Because of its smell, the history of Catholicism decided to associate it with the devil, but its properties may become more of a blessing. The objective was demonstrated that was: To determine the influence of the socio-economic factors for the tourist promotion to the sulfurous baths of Oromina of the Moyobamba city.

Without leaving aside the tourist promotion as an integrating element of communication in relation to marketing; being tourism an activity in the economic sector that has more dynamism; therefore, traditional and non-traditional promotion instruments were identified, taking into account the environment and socio-economic factors that minimize the visit to the Oromina sulfurous baths.

**Keywords:** Sulfurous baths, socio-economic factors, sulphurous waters, tourist promotion.





## **Introducción**

Antes de hablar del factor socioeconómico, debemos explicar que se entiende por ello, por lo general las personas tenemos un concepto básico que lo definimos de una forma, la cual es el nivel de vida de las personas en la sociedad debido a las actividades que estas realizan a diario para poder generar sus ingresos, en este caso las personas que viven cerca del lugar y como el turismo ha repercutido en sus vidas de manera positiva y si no es el caso, ver que están haciendo las autoridades para mejorar el incremento de turistas.

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que se pueden contar un País o una Región. Podemos entender que el turismo es toda aquella actividad que tenga que conocer o disfrutar el espacio de manera permanente. También genera economía en las Regiones donde especialmente se realiza dicha actividad. Así todos los países Regiones y Provincias del planeta. Cuentan con el turismo como una actividad económica más para que genere empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimiento gastronómico y hoteleros.

La investigación que se realizó tuvo como lugar los Baños Sulfurosos de Oromina de la Ciudad de Moyobamba, ya que en dicho lugar pude observar que existe un descuido, abandono y al mismo tiempo la escasez de turistas nacionales como extranjeros, si seguimos de esta manera llegaremos a un punto en donde se perderá esta maravilla natural. Es preciso rescatar que los factores socioeconómicos brindan de manera real el descuido de dicha atracción turística, sumado a eso el desinterés de las autoridades que hacen poco o nada por tratar de difundirlo.

Considerando que hace 10 años los Baños Sulfurosos de Oromina de la Ciudad de Moyobamba se encuentran abandonadas por las autoridades Municipales ya que se podía observar que al inicio del recorrido las calles no están asfaltadas. Y al llegar al atractivo se podía notar una señalización que localice al lugar no había un parque de estacionamiento para la seguridad contra el robo de cualquier vehículo, como también las pozas están en mal estado y esto genera la poca visita al recurso.

La importancia de promocionar este lugar, radica en el nivel de vida que tendrán las personas cercanas a este lugar, por el turismo que este acarreará y de esa manera no echar a perder dicho paraje turístico.

En la investigación se tuvo como hipótesis principal que los factores socioeconómicos limitan en gran medida la visita de los turistas a los Baños Sulfurosos de Oromina de la Ciudad de Moyobamba.

La metodología usada en la investigación es por medio de encuestas, esta metodología consiste en un procedimiento de actuación reglado por una secuencia de pasos. Supone una serie de acciones y decisiones que se va a considerar para alcanzar nuestro objetivo y así mismo para conocer el objeto de nuestro estudio. Con la aplicación de esta metodología se aportará información y conocimientos relevantes en cuanto a la evaluación de las variables en estudio (Factores socio-económicos y Baños sulfurosos de Oromina), la misma que permitirá saber como es la población del lugar. Y también cada uno de los objetivos planteados en la investigación.

Es necesario recordar que cuando se busca necesidades de estudiar trabajos dedicados a factores socio económicos en relación con un atractivo turístico, siempre los resultados son tan variados; que generen obstáculos cuando se trata de lucrar con la naturaleza, sabiendo de antemano que brindar turismo significa compartir con nuestros pares brindándoles las mejores formas de acceder a esta riqueza, de tal manera que se vean reflejados las principales necesidades de los turistas que visitan el atractivo en la ciudad de Moyobamba.

Lo que motivó la realización del presente trabajo es que en la actualidad dicho lugar se está perdiendo poco a poco, mediante los factores socio económicos, en relación con la visita de los turistas a los Baños Sulfurosos de Oromina; por lo que se busca crear conciencia a la población a las autoridades respectivas, que al cuidar y promocionarlo más, contribuirá a tomar decisiones acertadas y de esta manera conseguir mayor visita de turistas, la promoción turística está ligado para la visita de los turistas a los baños sulfurosos de Oromina; considerando que mediante ello, conozcan el lugar de interés de la localidad; evitando que el turista tenga una falsa concepción del lugar que visita a causa de la falta de información y publicidad engañosa, con respecto a sus beneficios así poder incrementar el nivel de vida de las personas aledañas al lugar y las viven gracias al turismo.

En tal sentido el turismo es de suma importancia en la generación de ingresos en todo el país. A pesar de evidencia de los estudios en las cuales se determina que los factores socioeconómicos son de gran importancia en la visita de turistas poco o nada hacen nuestras autoridades para revertir dicho problema, por surte mediante la buena recolección de datos e información, estos nos permitirán crear medidas de corrección para la solución del problema y así generar mayores ingresos a la población que vive del turismo.

El objetivo principal analizar los factores socioeconómicos que limitan la visita de los turistas a los Baños Sulfurosos de Oromina de la ciudad de Moyobamba, lo cual se logró mediante los objetivos específicos que son los siguientes: Conocer los factores socioeconómicos que intervienen en los baños sulfurosos de Oromina; Identificar el tipo de turistas que visitan los baños sulfurosos de Oromina; Evaluar los tipos de factores socioeconómicos que limitan la visita de los turistas a los baños sulfurosos de Oromina.

La estructura de la investigación se realizó a través de los siguientes capítulos: capítulo I, revisión bibliográfica; II, materiales y métodos; III, se inserta los resultados y discusiones, en los cuales se detalla los procedimientos que se siguió para sacar los porcentajes de personas que han sido encuestadas y las respuestas que se obtuvieron de ellos y su análisis correspondiente para conocer el impacto que genera el factor socioeconómico en la visita de turistas al lugar y de esta manera buscar una solución al problema.

# CAPÍTULO I

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 1.1. Antecedentes de la Investigación

#### 1.1.1. Antecedente internacional

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el mundo y su evolución, en las últimas décadas, ha sido caracterizada por su continua expansión y diversificación. En el presente trabajo nos centramos en el turismo internacional y estudiamos sus principales variables: las llegadas e ingresos, tanto a nivel mundial, como a nivel de las cinco regiones mundiales y a nivel de los diez países más importantes en el ámbito del turismo internacional. Finalmente se pone de manifiesto la necesidad de identificar las tendencias de los flujos turísticos y pronosticar su evolución futura. **(J.L. Nieto, I.M. Román, D. Bonillo, N. Paulova 2016)**

#### 1.1.2. Antecedente nacional

En el Perú, el Turismo Rural Comunitario, se considera a toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de forma planificada y sostenible, como herramienta de desarrollo socio económico; basado en la participación organizada de las poblaciones locales para así beneficiar a la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

Todo este interés surge cuando el Estado se da cuenta que puede usar al turismo rural comunitario como una herramienta de lucha contra la pobreza y ayuda para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones menos favorecidas a nivel nacional.

Por otro lado, es preciso señalar que el turismo rural comunitario, tiene un enfoque de gestión basado en la participación local como elemento fundamental, que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria), y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos,

usando adecuadamente sus atractivos naturales y culturales, así como sus recursos financieros, humanos, sociales y físicos. **(Dávila 2017).**

### 1.1.3. Antecedente regional

El desacuerdo los resultados de la presente investigación que el turismo es un factor determinante en el desarrollo socio económico de la población que se encuentra vinculada a la actividad turística de la provincia de San Martín. Debido a que es una de los generadores de más fuentes de trabajo en la provincia y cuenta además con un gran potencial de interés turístico para explotarlo. Cuenta con instituciones públicas y privadas organizadas e identificadas con la actividad turística, las cuales están dispuestas a seguir invirtiendo en el turismo, debido a que esta actividad está desarrollando favorablemente y a la vez mejorar el nivel de ingreso económico para la población vinculada a la actividad turística. Concluye:

Que el turismo no solo impacta al propio sector económico, sino que además incluye fuertemente en los resultados de otros sectores en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros habitantes y un adecuado uso de nuestra actividad natural y cultural. **(Bardales 2000).**

## 1.2. Bases teóricas

La historia del Departamento de San Martín se ha circunscrito por siglos casi a la historia de la Ciudad de Moyobamba Capital de este importante Departamento Amazónico; fue un importante punto de avanzada en tiempos de la colonia hacia la Región Amazónica. Desde entonces hasta principios de este siglo Moyobamba fue la Ciudad más importante del Oriente y en ella se, organizaron importantes expediciones de "entrada" a la selva. Las expediciones exploratorias a la selva tienen una larga historia que se remonta a tiempos anteriores a la llegada de los conquistadores españoles. Descubrimientos arqueológicos de los últimos años como las ruinas de Tantamayo y el Gran Pajatén y otras que se siguen localizando en el Departamento de San Martín demuestran la penetración antigua de la Amazonía.

Con la imprecisión de la tradición oral los cronistas españoles recogieron versiones de diversas entradas en tiempos del Imperio, como las de Ancoallo, el rebelde Jefe



Chanca que prefirió internarse en la selva con sus soldados antes que caer bajo la dominación de los Incas. Las referencias propiamente históricas de la Región del Oriente provienen de los primeros años de la conquista, en que se iniciaron las entradas descubridoras de la Región Amazónica. Una de las primeras "entradas" las realizó en 1539 Alonso de Alvarado, que en 1535 había llegado por primera vez, con trece hombres a la Región de los Chachapoyas y en 1538 había fundado la Ciudad del mismo nombre. Después de acompañar a Pizarro en la guerra de las Salinas, Alvarado organizó una expedición de 120 hombres con los que penetró por primera vez en la Región de Moyobamba. Alvarado destacó que Juan Pérez de Guevara, quien funda Moyobamba el 25 de julio de 1540, para que hiciera exploraciones siguiendo el curso del Río Mayo, empresa que casi fracasa por la creciente del río.

Moyobamba fue la primera población española establecida en plena selva Amazónica. Moyobamba también es conocida como "Ciudad de las Orquídeas", su flora cuenta con más de 3500 especies de orquídeas, es decir el 10% de las especies descritas en todo el mundo, aproximadamente. Su belleza, así como su exotismo y también el hecho que su presencia dentro de la cadena ecológica sea importante, hace que las orquídeas se hayan convertido en una de las fuentes más importantes del flujo turístico de dicha zona; es por eso que cada año en Moyobamba se celebra el "Festival de la Orquídea", en el mes de octubre.

#### 1.2.1. Aguas sulfurosas

Si bien es cierto el azufre, en sus diferentes formas iónicas, constituye uno de los más destacados factores mineralizantes de las aguas mineromedicinales.

Llamamos aguas sulfurosas (o agua sulfurada) a un agua que tiene una cierta concentración de sulfuro de hidrógeno (compuesto de azufre). Un agua sulfurosa se reconoce por su fuerte olor a huevos podridos. Las estaciones termales ofrecen tratamiento a base de aguas sulfurosas, debido a sus propiedades beneficiosas sobre los pulmones y la piel. Cuando la tasa de sulfuro de hidrógeno es baja, el agua sulfurosa puede utilizarse como agua mineral. Sin embargo, puede provocar reacciones en la piel o ataques de asma. **(Marnet. 2013)**

Señala que las aguas sulfurosas ejercen una acción particular sobre el sistema cutáneo y linfático; son empleados, tanto interna como externamente, en las enfermedades de la piel, en los catarros pulmonares y estomacales, asma, escrófulas, ingurgitamiento, parálisis, etc.

El hidrógeno sulfurado es el principal responsable de la actividad de estas aguas, juntamente con otros muchos componentes de estas. La principal forma de absorción es a través de la piel y de las mucosas de los aparatos respiratorios y digestivos para llegar al torrente circulatorio, y distribuirse por todos los órganos de la economía, tomando parte de los procesos de oxidación y reducción, que definen sus actividades principales. **(Salazar, A 2015).**

- Propiedades físicas

Desde el punto de vista de las propiedades físicas generales de las aguas sulfuradas se distinguen por su olor característico a huevo podrido (atendiendo al contenido de ácido sulfhídrico y su contacto con el aire), el sabor depende del resto de los elementos mineralizantes, la untuosidad está en relación con la presencia de sulfurarias, en grandes volúmenes toman un color amarillo-verdoso o azulado, de acuerdo con el grado de oxidación del azufre. La temperatura varía grandemente de un tipo a otro de aguas sulfuradas y la radiactividad es más frecuente en las sódicas que en las demás.

- Propiedades medicinales

Las aguas mineromedicinales sulfuradas tienen acciones estimulantes, mejora la permeabilidad vascular, mejoran el trofismo tisular, son antianafilácticas y antitóxicas. Tienen actividad antibacteriana, (bactericidas y bacteriostáticas), ligeramente antiácidas y antipeptídicas.

Estimulan el peristaltismo intestinal, tiene efecto colerético, disminuyen ligeramente la tensión arterial por su acción vasodilatadora periférica, expectorante, tonificante de la musculatura lisa del árbol respiratorio y producen sedación de la hiperestesia.

Disminuyen las reacciones hiperérgicas, son antinflamatorias, liberadoras de corticosteroides y estimulan la producción de insulina provocando

hipoglicemia y con aumento de las reservas glucogénicas, hepáticas y musculares y aumentan los grupos sulfhídricos de los genitales, son reconstituyentes y activadoras importantes de los procesos vitales. Por todo ello las aguas minerales sulfuradas se indican para el tratamiento y profilaxis de las enfermedades siguientes:

- Artrosis, artritis, artrosis deformativa, artritis reumatoidea, poliartritis, entre otras.
  - Enfermedades de la piel: ante cualquier tipo de dermatosis, dermatitis alérgica, acné, eczemas, psoriasis.
  - Enfermedades neurológicas: neuritis, neuralgias, radiculitis, secuelas de accidentes vasculares encefálicos.
  - Enfermedades cardiovasculares: hipertensión, convalecencia de infartos cardiacos.
  - Intoxicación crónica por metales pesados como: plomo y mercurio, bismuto.
  - Enfermedades de las vías respiratorias superiores, rinitis, bronquitis, asma bronquial.
  - Procesos de irritación crónica como: gingivitis, gastritis crónica, enterocolitis, entre otras.
  - Enfermedades ginecológicas como: anexitis crónica y aguda, endometritis, esterilidad primaria y secundaria.
- Principales contraindicaciones

Son contraindicaciones de estas aguas las mismas que para las aguas mineromedicinales en general, se debe tener especial precaución, en los brotes agudos de las afecciones crónicas a tratar en los estados de irritabilidad anormal y en los estados psicóticos.

## 1.2.2. Tipo de Factores

### 1.2.2.1. Social

Compilación. PEMEX: Ambiente y Energía. Los retos del Futuro. (pg.273). El hombre, desde la pre historia, ha actuado sobre la naturaleza con el fin de denominar y explotar (transformarla, depredarla y destruirla). Con el desarrollo de la inteligencia, ha llegado a contarla incluso varios de sus procesos fundamentales.

El medio ambiental natural, es la fase física- especial donde se desarrolla la sociedad y donde se lleva a cabo las relaciones de este con otras sociedades. Estas relaciones constituyen sistemas abiertos que componen un todo, a su vez, las comunidades urbanas, se ubican en espacio geográficos que componen ecosistemas.

Considerando que el vínculo entre la sociedad y la naturaleza se encuentra en la relación recíproca que influyen ambos factores entre sí, es decir, tanto la naturaleza tiene influencia en la sociedad, como la sociedad sobre la naturaleza. Esta relación se da sobre dos hechos principales:

- Se refiere a las acciones que el hombre realiza y que inciden en la naturaleza.
- Se refiere a los efectos ecológicos que se generan en la naturaleza y que influyen en la sociedad humana.

Dentro de este proceso intervienen otros elementos, los cuales desde la perspectiva de la sociedad son:

- Los Sujetos; que realizan las acciones.
- Las razones; que los motivan a realizarlas.
- Los Sujetos; sobre los que inciden dichas acciones. (medio ambiente constituida por el aire, suelo, subsuelo y agua)
- Las acciones en la sociedad y la incidencia de los efectos. **(Brañez 2000).**

### 1.2.2.2. Económicos

Compilación. PEMEX: Ambiente y Energía. Los retos del Futuro. (pg.259). En cuanto a la economía, la sociedad a lo largo de la historia

ha dependido de la producción económica a través del trabajo social. Este trabajo social, no se limita a las relaciones entre el hombre – naturaleza, sí que también se da entre individuos y entre grupos de individuos. Al mismo tiempo, este trabajo se va desarrollando en el ámbito individual como en lo colectivo. Encuentra su expresión en las llamadas fuerzas productivas y en la intensidad de la firmeza humana sobre la naturaleza. La producción económica y el desarrollo del individuo transforman la naturaleza de acuerdo con sus necesidades y posibilidades. Una parte esencial de las fuerzas productivas es el ecosistema.

El modelo económico occidental que tenemos en nuestro país, especialmente el capitalismo, privilegia la nación de desarrollo y crecimiento económico, pero también se caracteriza por el derroche de recursos y el excesivo consumismo; el desarrollo de la tecnología y consecuentemente el dominio de la naturaleza que se convirtió en la destrucción de esta. (O’Gorman. (1999).

#### 1.2.2.3. Factores Socio- Económicos

San Martín fue creado como departamento el 6 de septiembre de 1906. Sin embargo, es importante indicar que durante la época colonial y parte de la república esta Región fue el centro político de la Amazonía norte del Perú. Recientemente, junto con la Región Amazonas se ha firmado un acuerdo de intención para formar la primera Región piloto con dicha jurisdicción. La población actual estimada a partir del censo del 2005 en San Martín asciende a 669 973 habitantes.

Esto representa aproximadamente el 2,6% de la Población Nacional y 20% de la Población de la Amazonía Peruana. Esta población es mayormente urbana (65,30%), de origen mestizo y con un alto componente de población inmigrante. Las poblaciones indígenas se estiman en 1 500 habitantes y está conformada por los pueblos Awajun, Chayawita y Quechua-Lamista. La densidad poblacional es del orden de 13,07 habitantes/km<sup>2</sup>. Sin embargo, al considerar solamente la superficie de tierras de aptitud productiva (incluyendo aquellas que requieren recuperación) la densidad poblacional sobre la



base de tierras productivas se eleva a 60,31 habitantes por km<sup>2</sup>. Basados en esta información y la historia reciente de ocupación de los inmigrantes, nos aventuramos a afirmar que San Martín ha alcanzado ya su límite para albergar poblados que dependan principalmente de actividades agropecuarias para su bienestar. Sin embargo, como lo sugiere la ZEE, existe aún espacio para mejorar la calidad de vida sobre la base de servicios ambientales de los bosques y la reforestación sobre zonas degradadas.

#### 1.2.2.4. Actividad: económica predominante de la zona

Los Baños Sulfurosos de Oromina de Moyobamba; es uno de los principales atractivos turísticos de la capital del Departamento de San Martín. Se encuentran a 7 km de la ciudad de Moyobamba (20 minutos en auto aproximadamente) en las faldas del cerro de Oromina, al suroeste de la ciudad de Moyobamba, dentro del Bosque de Protección del Alto Mayo. Recibe el nombre de "sulfurosos", porque se trata de una vertiente, con afloramientos de aguas azufradas, provenientes del subsuelo.

Están en la Selva Alta de Perú, a una altura de 903 m.s.n.m. rodeado de un ambiente natural atractivo propio de la zona, con una temperatura de agua de 8 grados centígrados. La cascada de Asnac-yacu adorna más este ambiente. Está ubicada en medio de festonados cerros, con árboles seculares, aproximadamente a 200 mts. De las pozas, cuyas frías aguas que se precipitan de 8 mts. De altura incitan a un baño refrescante.

#### 1.2.2.5. Propiedades Medicinales de Aguas Sulfurosas

Aguas Sulfurosas son aguas en cuya composición predomina el azufre. Su administración se realiza por medio de ingesta, aunque no se debe descartar otro tipo de aplicaciones. En su composición pueden ir acompañadas de sodio o calcio. Indicadas para: procesos reumáticos, dermatológicos, como ezemas, queratosis, psoriasis o pruritos y respiratorios crónicos, como laringitis, rinitis, bronquitis,

asma. Son utilizadas en post-operatorios del aparato locomotor y traumatismos. Tienen efecto también sobre las afecciones hepáticas. Estimulan la acción hepática y las defensas orgánicas. Tienen acción bactericida y antiséptica. Regulan la circulación y la secreción bronquio pulmonar con acción bactericida sobre la mucosa respiratoria. Tiene una acción excitante de las glándulas genitales, gastrointestinales y de la bilis.

Asimismo, el azufre ayuda a mejorar la calidad del cabello, uñas y piel ya que favorece la síntesis de Queratina y Colágeno que son sustancias vitales en su formación y equilibrio.

Favorece la depuración de toxinas por parte del Hígado viéndose especialmente beneficiada la piel y casos como la Psoriasis, Eczemas, Acné, Dermatitis, etc.

Ayuda al hígado en la secreción de la bilis siendo pues muy importante para una buena digestión.

Puede aliviar el dolor en la artritis y en la fibromialgia, sobre todo cuando se toma en forma de MSMo Metilsulfonilmetano (en algunos países se consigue en farmacias y herbolarios).

Es muy necesario para regular los niveles de azúcar o glucosa en sangre (interviene en la síntesis de la insulina).

### **1.3. Definición de términos básicos**

- Aguas sulfurosas:

Llamadas también hepáticas, tienen olor de huevos podridos, son claras, blandas y untuosas al tacto, de sabor salado muy desagradable; su temperatura es fría o caliente, de 21° a 75° C, pero por lo general caliente, y sus principios mineralizadores son el ácido sulfhídrico, los sulfuros, los hidrosulfatos, etc. Dan un precipitado negro con las soluciones de plomo y de plata, y un precipitado amarillo con la solución de tártaro emético. (**Salazar, A. 2015**).

- Turismo:

Conjunto de acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. **(Pérez, J. 2008)**

- Turista:

Persona que se desplaza desde el sitio en el que vive a, a otro ubicado en una diferente localización geográfica. Para que sea considerada turista, una persona debe haber pasado más de 24 horas fuera de su lugar de origen o partida. **(CANDANE. 2007)**

- Poblador:

Persona o individuo, cada uno de ellos, que se puede constituir o fundar en una determinada población en una vereda, caserío, ciudad, barrio, inspección, provincia, departamento o nación, así mismo el que ocupa, habita, afinca, mora, reside o aposenta. Fundador de una colonia, se puede usar como sustantivo. **(CANDANE. 2007)**

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIAL Y MÉTODOS**

#### **2.1. Material**

- Lápices.
- Borrador.
- Tablero de madera.
- Folder.
- Papel bon.
- Impresora
- Cámara digital SONY 12 Pixel.
- GPS
- Laptop

#### **2.2. Método**

##### **2.2.1. Tipo de investigación**

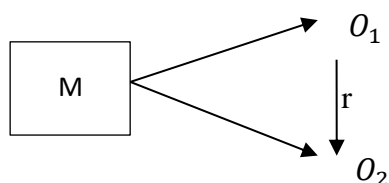
La presente investigación es de tipo Explicativa, Es el tipo de investigación que se utiliza con el fin de intentar determinar las causas y consecuencias de un fenómeno concreto. Porque se busca no solo el qué sino el porqué de las cosas, y cómo han llegado al estado en cuestión.

##### **2.2.2. Nivel de investigación**

La investigación es de nivel Cuantitativa, porque nos basaremos en el estudio y análisis de la realidad a través de diferentes procedimientos basados en la medición. Los resultados de estas investigaciones se basan en la estadística y son generalizables

### 2.2.3. Diseño de Investigación

No experimental, longitudinal, Cuantitativa, estos diseños permiten al investigador, analizar y estudiar la relación de los hechos y fenómenos de la realidad, para conocer su nivel de relación o ausencia de ellas y permite ver la evolución y cambio de las variables observadas.



Donde:

M: Muestra

$O_1$ : Factores socio económicos

$O_2$  Visita de turistas

r: Medición de ambas variables

### 2.2.4. Población y Muestra

#### 2.2.4.1. Población

Todas las personas que visitan los baños sulfurosos.

#### 2.2.4.2. Muestra

De acuerdo con el total de población mediante fórmula se tomó una muestra de 50 turistas que visitan los Baños Sulfurosos de Oromina.

#### 2.2.4.3. Métodos de análisis de datos

Para determinar la muestra se utilizó la siguiente fórmula:



$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + z^2 p * q}$$

Dónde:

N = Población = 80

q = Riesgo o nivel de significación (1 - p) igual a 0.10

z = Nivel de confiabilidad = 1,96 = 95%

p = Probabilidad = 0.90 = 90%

E = Nivel o margen de error admitido = 5%

Luego:

N= 80

Z= 95%

P= 0.90

Q= (1-p) = 0.15

E= 0.05

$$m = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + z^2 p * q} = \frac{1.96^2 * 0.90 * 0.10 * 80}{0.05^2 (80-1) + 1.96^2 * 0.90 * 0.10} = 50$$

### 2.3. Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de datos se usaron diferentes metodologías:

- Observación directa

Se observó a detalles el lugar en donde se encuentra los baños sulfurosos y la cantidad de turistas que llegaban a dicho lugar.

- Descripción de las actividades que se desarrolla en el área y posibles fuentes generadoras de ingreso económico.

- La cantidad de personas que visitan el lugar todos los días y la frecuencia con que lo hacen.
- De fuentes secundarias.  
Testimonio de las personas del lugar, que observaron una disminución de turistas por el descuido de las autoridades respectivas.

#### 2.3.1. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Las técnicas de procesamiento y análisis de datos fueron informáticas basándose en los análisis de encuestas y cuestionarios desarrollados y llevándolos a tablas en Excel, que previamente se realizó mediante preguntas formuladas directas o indirectamente a las personas que constituyeron la unidad de análisis 50 turistas que visitan los baños sulfurosos de Oromina, de la ciudad de Moyobamba.

## 2.4. Variables y Operacionalización.

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICION CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
Factores socio económicos	Son actividades inherentes a la política de crecimiento de todos los gobiernos nacionales, regionales y locales en beneficio de la población.	diagnóstico preliminar	Determina la problemática del atractivo.	Nominal
		Accesos	Hace una crítica sobre las vías de acceso a los baños.	
Visita de los turistas	En términos populares la visita de turistas. Se refiere a aquellas personas que se trasladan de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino.	Ingresos Económicos	Atractivo de las aguas termales por lo que muchos consideran sus propiedades medicinales.	Nominal

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Resultados descriptivos por objetivos

**Tabla 1**

*Analizar los factores socio –económicos que limitan la visita de los turistas a los Baños Sulfurosos de Oromina de la ciudad de Moyobamba.*

ESCALA	CANT.	%
SI	35	70
NO	15	30
TOTAL	50	100

Fuente: Elaboración propia

#### Interpretación:

En los resultados obtenidos se puede observar que los encuestados afirmaban en un 70%, consideran que los factores socio – económicos limitan de manera determinada en la visita a los Baños sulfurosos de Oromina; considerando que solo el 30% señalan que no es el factor principal.

**Tabla 2**

*Conocer los factores socio económicos que intervienen en los baños sulfurosos de Oromina.*

ESCALA	CANT	%
SI	29	58
NO	21	42
TOTAL	50	100

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede observar que un 58%, es consciente de que es necesario conocer los factores socio económicos que intervienen en la visita a los baños sulfurosos, a pesar que el 42% consideran que no es esencial.

**Tabla 3**

*Identificar el tipo de turistas que visitan los baños sulfurosos de Oromina.*

<b>ESCALA</b>	<b>CANT.</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	5	10
<b>NO</b>	45	90
<b>TOTAL</b>	50	100

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación

De acuerdo con las encuestas, se puede observar que solo el 10%, logró identificar la cantidad y el tipo de turistas que visitan los baños sulfurosos de Oromina y que el 90% están desinformados, no tienen interés o simplemente no han notado; considerando que el turismo es un conector para movimiento de masas hacia los baños sulfurosos de Oromina.

**Tabla 4**

*Evaluar los tipos de factores socio – económicos que limitan la visita de los turistas a los baños sulfurosos de Oromina.*

ESCALA	CANT.	%
SI	38	76
NO	12	24
TOTAL	50	100

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación

Los resultados que se obtuvieron, se pueden observar con respecto a la problemática existente en los Baños sulfurosos de Oromina el 76% considera que si es necesario evaluar los tipos de factores socio-económicos y solo 24%, son indiferentes o no son conscientes de los límites que tiene los baños sulfurosos de Oromina.

### 3.2. Discusión

Los resultados muestran que ambas variables están asociadas, correlacionadas, que los factores socio económicos influyen significativamente en la limitación de la visita de turistas a los Baños Sulfuros de Oromina, es decir; se aprecia que de los 50 encuestados considerando los indicadores de la variable Factores socio económicos, que son derivados de los gobiernos locales, regionales y nacionales, el presupuesto para mantenimiento de las vías de acceso no son gestionados, la forma de promocionar es pésima, no está categorizado en las escalas turísticas o de importancia turística para el país.

Mencionando las ventajas comparativas sobre la promoción de sitio turístico, no es eficiente, es decir carente de interés de las autoridades, sintiendo impotencia ellos mismos al no conseguir presupuesto para desarrollar este espacio turístico. Otro detalle a tener en cuenta es, que las empresas privadas no muestran interés en tomar este sitio para desarrollarlo, por egoísmo de las autoridades y si firman convenios, la parte del gobierno no cumple con los empresarios.

Si bien es cierto que hacer empresa en el Perú, es muy difícil, sin embargo, estos recursos se encuentran ubicados en propiedades de personas naturales, los cuales por egoísmo niegan los accesos, se aíslan de cualquier trato, evitando también el mantenimiento de las trochas de acceso a este recurso natural, otro detalle también es que los mejoramientos le compete a las comunidades cercanas, organizarlos en asociaciones que puedan realizar estas actividades.

Finalmente resaltamos la existencia de muchos sitios turísticos, casi abandonados, precisamente porque existen factores socioeconómicos que influyen en desarrollarlos potencialmente y que generen valor agregado, fuentes de trabajo y riqueza para la comunidad más cercana al recurso natural, el primer beneficiado con el movimiento económico, debería ser el poblador cercano, aquel que sin que nadie le diga nada, es capaz de arreglar y mejorar los accesos; para que las autoridades entiendan de una vez que el mejor aliado para preservar y promocionar un sitio turístico, es el poblador común y corriente, siempre y cuando se le de todo el apoyo necesario.



## **CONCLUSIONES**

Los factores socio-económicos limitan la visita de los turistas que visitan los baños sulfurosos de Oromina de la ciudad de Moyobamba.

Los factores socio- económicos intervienen en el desarrollo de las actividades y vista de los turistas.

Se identificó que el tipo de turista que mas visitan los baños sulfurosos de Oromina son los drifter o mochileros y de aventura.

Los diversos tipos de factores socio-económicos intervienen en la visita de los turistas a los baños sulfurosos de Oromina.

## **RECOMENDACIONES**

Desarrollar proyectos de inversión que generen apertura y facilidad a los turistas en la visita a los baños sulfurosos de Oromina.

Crear grupos de trabajo, que realicen análisis permanentes de los factores socio-económicos que intervienen en el desarrollo de actividades e ir detectando posibles formas de solución.

Realizar sistemas de apoyo para mejorar los espacios y generar visita de más turistas; no solo extranjero, sino nacional y local.

Analizar a profundidad los tipos de factores socio-económicos que intervienen en la visita de los turistas a los baños sulfurosos de Oromina de tal forma que se generen ideas de mejora.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

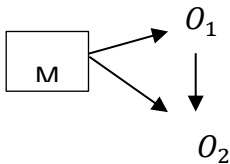
- Altamirano, M (2001).** factores que limiten la conservación y la promoción de recursos y/o atractivos turísticos del distrito de Chazuta de la provincia de san Martín. Tesis, Universidad Nacional de San Martín- Facultad de Ciencias Económicas-Escuela Académica Profesional de Administración en Turismo, Tarapoto-San Martín.
- Bardales, M de los A (2000).** el turismo como factor de desarrollo socio económico de la población vinculada a la actividad turística en la provincia de san Martín. Tesis, Universidad Nacional de San Martín-Facultad de Ciencias Económicas- Escuela Profesional de Administración en Turismo, Tarapoto-San Martín.
- Brañez (2000).** Manual de Derecho Ambiental Mexicano. México, Fondo de Cultura Económicas. P. 30.
- Celtek, E. (2010).** Mobile advergames in tourism marketing”. Journal of Vacation Marketing 16(4): 267–281.
- Cruz, G. (2005).** Promoción en la web para destinos turísticos – Estrategias e indicadores para destinos brasileños”. Tesis del programa de Doctorado en Turismo y Sostenibilidad – ULPGC. Las Palmas de Gran Canaria.
- Ely, P. A. (2013)** “Selling Mexico: marketing and tourism values”. Tourism Management Perspectives 8(1): 80-89.
- Gurría, M. (1991).** Corrientes Turísticas. Introducción al Turismo (pp. 98-103). México:Trillas.
- Horrigan, D. (2009)** “Branded content: A new model for driving tourism via film and branding strategies”. Tourismos 4(3): 51-65
- Hudson, S. & Ritchie, B. (2006)** “Promoting destinations via film tourism: an empirical identification of supporting marketing initiatives”. Journal of Travel Research 44(1): 387-396

- Huanuco, E. C. (2006).** Evaluación del conocimiento ambiental y propuesta de un proyecto municipal de capacitación en gestión ambiental urbana para la ciudad de segunda Jerusalén - rioja. universidad nacional de san Martin.
- Macionis, N. (2004)** “Understanding the film-induced tourist”. In: Frost, W.; Croy, G. & Beeton, S. (Eds.) International Tourism and Media Conference Proceedings. Tourism Research Unit, Monash University, Melbourne, pp.86-97.
- Marnet, M. (2013).** Publicación informativa sobre aguas sulfurosas.
- Nicoletta, R. & Servidio, R. (2012)** “Tourists' opinions and their selection of tourism destination images: An affective and motivational evaluation”. Tourism Management Perspectives 4(1): 19–27.
- O’Gorman, E. (1999).** El trauma de su Historia, Ducit Amor Patriae. Cien de México. Pg. 110.
- Pérez, J. (2014).** Definición de promoción turística. (<https://definicion.de/promocion-turistica/>).
- Puscan, H. (2006).** determinación de la capacidad de carga ecoturística de la visita de áreas de conservación municipal asociación hídrica aguajal renacal. tesis, universidad nacional de San Martin, Moyobamba.
- Safari, K. (2002).** The influence of movies on tourists travel decision making”. Tesis de Maestría, Universidad de Surrey, Guildford
- Salazar, A (2015).** Recursos Naturales Renovables. Universidad Nacional Agraria de la Selva.
- Tasci, A. & Gartner, W. (2007)** “Destination image and its functional relationships”. Journal of Travel Research 45(1): 413–425
- Laboratorios Averroes:** Estudio realizado sobre las aguas sulfaradas y su efecto antioxidante
- <https://salud.ccm.net/faq/22268-aguas-sulfurosas-definicion>**

## **ANEXOS**

## ANEXO N° 01 – MATRÍZ DE CONSITENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	FUNDAMENTO TEORICO
<p>¿En qué medida los factores socio – económicos limitan la visita de los turistas a los Baños Sulfurosos de Oromina de la Ciudad de Moyobamba?</p>	<p><b>General</b> Analizar los factores socio – económicos que limitan la visita de los turistas a los Baños Sulfurosos de Oromina de la ciudad de Moyobamba.</p> <p><b>Específicos</b> Conocer los factores socio económicos que intervienen en los baños sulfurosos de Oromina.</p> <p>Identificar el tipo de turistas que visitan los baños sulfurosos de Oromina.</p> <p>Evaluar los tipos de factores socio – económicos que limitan la visita de los turistas</p>	<p>H0: Los factores socio – económicos limitan en gran medida la visita de los turistas a los Baños Sulfurosos de Oromina de la Ciudad de Moyobamba.</p> <p>H1: Los factores socio – económicos no limitan en gran medida la visita de los turistas a los Baños Sulfurosos de Oromina de la Ciudad de Moyobamba.</p>	<p><b>FACTORES SOCIO ECONÓMICOS:</b> Son actividades inherentes a la política de crecimiento de todos los gobiernos nacionales, regionales y locales en beneficio de la población (Ruíz, F: 2016)</p> <p><b>BAÑOS SULFUROSOS DE OROMINA:</b> Llamadas también hepáticas, tienen olor de huevos podridos, son claras, blandas y untuosas al tacto, de sabor salado muy desagradable; su temperatura es fría o caliente, de 21° a 75° C, pero por lo general caliente, y sus principios mineralizadores son el ácido sulfhídrico, los sulfuros, los hidrosulfatos, etc. Dan un precipitado negro con las soluciones de plomo y de plata, y un precipitado amarillo con la solución de tártaro emético. (Salazar, A. 2015).</p>

	a los baños sulfurosos de Oromina.									
<b>DISEÑO DE INVESTIGACION</b>	<b>POBLACION Y MUESTRA</b>	<b>VARIABLES DE ESTUDIO</b>	<b>INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS</b>							
<p>El presente diseño sigue el siguiente esquema:</p> <div></div> <p>Donde:</p> <p>M: Muestra</p> <p><math>O_1</math>: Factores socio económicos</p> <p><math>O_2</math>: Baños Sulfurosos de Oromina</p> <p>R : Correlación entre dichas variables</p>	<p><b>Muestra Universal o Población Muestral</b></p> <p>Está comprendido por 80 turistas que visitan los Baños sulfurosos de Oromina. Eso indica que la muestra es de tipo población muestra que equivale a 50 turistas.</p>	<p><b>V 1:</b> Factores socio económicos. <b>V2:</b> Baños Sulfurosos de Oromina</p> <table><tr><th>VARIABLE</th><th>DIMENSION</th></tr><tr><td rowspan="2"><b>Factores Socio Económicos</b></td><td>diagnóstico preliminar</td></tr><tr><td>Accesos</td></tr><tr><td><b>Baños Sulfurosos de Oromina</b></td><td>Ingresos Económicos</td></tr></table>	VARIABLE	DIMENSION	<b>Factores Socio Económicos</b>	diagnóstico preliminar	Accesos	<b>Baños Sulfurosos de Oromina</b>	Ingresos Económicos	<p><b>Nombre:</b> Factores Socio Económicos</p> <p><b>Autor:</b> Elaboración de la autora</p> <p><b>Año de Publicación:</b> 2018</p> <p><b>Ámbito de aplicación:</b> Turistas que visitan los baños sulfurosos de oromina</p> <p><b>Nombre:</b> Baños Sulfurosos de Oromina</p> <p><b>Autor:</b> Elaboración de la autora</p> <p><b>Año de Publicación:</b> 2018</p> <p><b>Ámbito de aplicación:</b> Turistas que visitan los baños sulfurosos de oromina</p>
VARIABLE	DIMENSION									
<b>Factores Socio Económicos</b>	diagnóstico preliminar									
	Accesos									
<b>Baños Sulfurosos de Oromina</b>	Ingresos Económicos									

**ANEXO N° 02 – INSTRUMENTO DE LISTA DE COTEJO PARA SER  
APLICADA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LOS BAÑOS SULFUROSOS DE  
OROMINA.**

<b>Nº</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>FACTORES SOCIOECONOMICOS</b>				
<b>Diagnóstico preliminar</b>				
<b>01</b>	¿Cree usted que se deba realizar evaluaciones para conocer el estado de los Baños Sulfurosos de Oromina?	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>50</b>
<b>02</b>	¿Cree que mediante el diagnóstico preliminar de los baños sulfurosos de Oromina se logrará mejoras e ingresos económicos?	<b>31</b>	<b>19</b>	<b>50</b>
<b>Accesos</b>				
<b>03</b>	¿Cree Ud. que el acceso a los Baños Sulfurosos de Oromina están en buen estado?	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>50</b>
<b>04</b>	¿Cree que las áreas de los Baños Sulfurosos de Oromina están en condiciones adecuada para el uso público?	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>50</b>
<b>05</b>	¿Ud. visitaría los baños sulfurosos de Oromina?	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>50</b>
<b>06</b>	¿Recomendarías visitar los Baños Sulfurosos de Oromina?	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>50</b>
<b>BAÑOS SULFUROSOS</b>				
<b>Ingresos Económicos</b>				
<b>07</b>	¿Los Baños Sulfurosos de Oromina cuentan con infraestructura adecuada para recibir turistas?	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>50</b>
<b>08</b>	¿Las personas que laboran en los Baños Sulfurosos de Oromina, están capacitados?	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>50</b>
<b>09</b>	¿Está de acuerdo con el servicio brindado en los baños sulfurosos de Oromina?	<b>12</b>	<b>38</b>	<b>50</b>
<b>10</b>	¿Considera que los factores socio económicos limitan la visita de los turistas a los Baños Sulfurosos de Oromina?	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>50</b>
<b>11</b>	¿Los factores socioeconómicos en la ciudad de Moyobamba son problemas recientes?	<b>10</b>	<b>40</b>	<b>50</b>